

今日を愛する。

**LION**

—参考資料—

2021年11月19日  
ライオン株式会社

**11月23日は勤労感謝の日！夕飯テイクアウトサービス「ご近所シェフトモ」  
仕事や家事を頑張るあなたへ「安らぎの時間プレゼントキャンペーン」を実施  
～コロナ禍で働き方や働く環境が変化した家庭を応援します～**

ライオン株式会社(代表取締役社長・掬川 正純)は、2021年11月23日(火・祝)「勤労感謝の日」にちなみ、夕飯テイクアウトサービス「ご近所シェフトモ」をご利用のお客様と加盟店の皆様を対象に『休足時間 足すっきりシート』をプレゼントする「安らぎの時間プレゼントキャンペーン」を実施します。



<シェフトモマーク>

**■仕事や家事を頑張るあなたへ「安らぎの時間プレゼントキャンペーン」の背景**

ライオン株式会社ではコロナ禍での働く環境の変化についてアンケート調査を実施しました。過半数以上の方がコロナの影響で働き方・働く環境が変わったと回答。また、同僚と労いの言葉をかけ合うなどの交流も減っているようです。一方で、自由な時間があったら「美味しいものを食べたい」「家でゆっくりしたい」という願いがあることもわかりました。ご近所シェフトモは、家事負担の軽減・美味しい夕ごはんの提供を通じて忙しい方々をサポートする事業です。この度、2021年11月23日(火・祝)の勤労感謝の日にあわせ、新しい生活様式の中で仕事や家事を頑張る方々を応援したいという想いを込めて「安らぎの時間プレゼントキャンペーン」を企画しました。

**■キャンペーン対象者・対象期間**

対象期間である2021年11月22日(月)～26日(金)の間にご近所シェフトモサービスで料理をご注文の方(11月26日(金)注文締め切り分)に、11月29日(月)～12月3日(金)のご来店時に『休足時間 足すっきりシート(試供品)』をプレゼントいたします。

※1回購入につき1個まで。同日のご注文は購入食数に関わらず1回とカウントさせていただきます。

またご家庭の夕飯づくりのサポートをしてくださっているご近所シェフトモ加盟店の皆様にも、日頃の感謝の気持ちを込めて、従業員の人数分(1店舗最大20個まで)をプレゼントいたします。

**■キャンペーン参加方法**

LINEでご近所シェフトモをお友達登録し、お気に入り店舗を登録。対象期間内にご注文していただきます。キャンペーンのプレゼントは、お料理のお持ち帰り時に店頭で手渡しいたします。

LINE お友達登録はこちら



■「安らぎの時間プレゼントキャンペーン」サイト

- ・プレゼントキャンペーン URL: <https://www.gokinjyo-cheftomo.com/campaign>
- ・キャンペーンについてのお問い合わせ先 URL: [cheftomo@lion.co.jp](mailto:cheftomo@lion.co.jp)



『休足時間 足すっきりシート』

お風呂上がりや寝る前などに貼るだけで、足をひんやりリフレッシュする足用冷却ジェルシート。リラックスを促す5種のハーブ（ラベンダー、セージ、ローズマリー、レモン、オレンジ）成分（香料）を配合。全国のドラッグストアなどで販売中。

※今回のプレゼントは試供品（2枚入）となります。

■関連情報

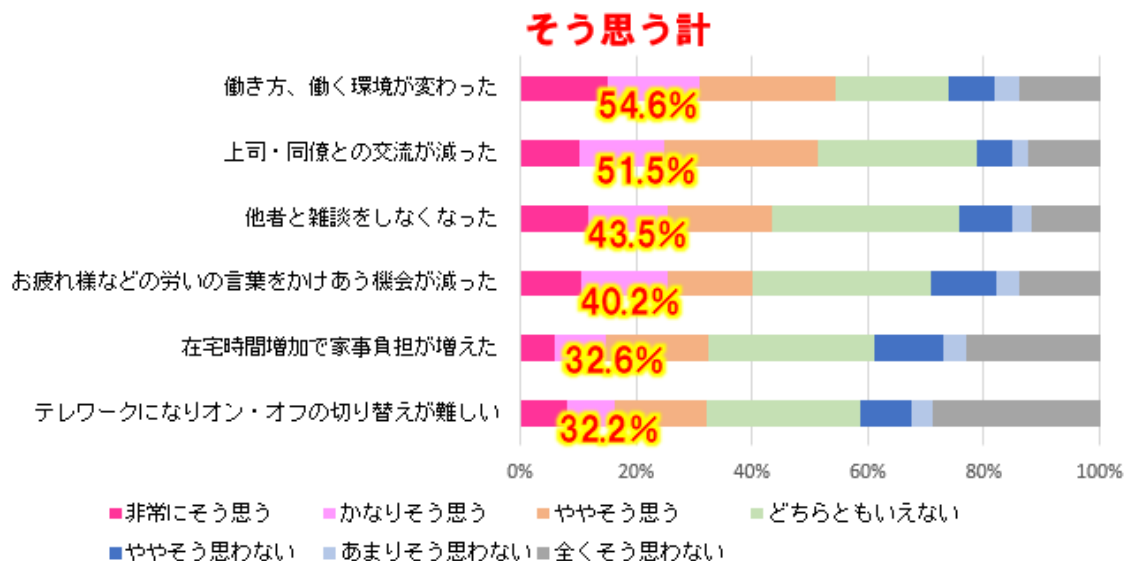
【コロナ禍での働く環境の変化 ～調査結果～】

◇調査概要

- ・期間：2021年10月29日(金)～11月1日(月)
- ・方法：インターネット調査
- ・対象：30～59歳男女 284名

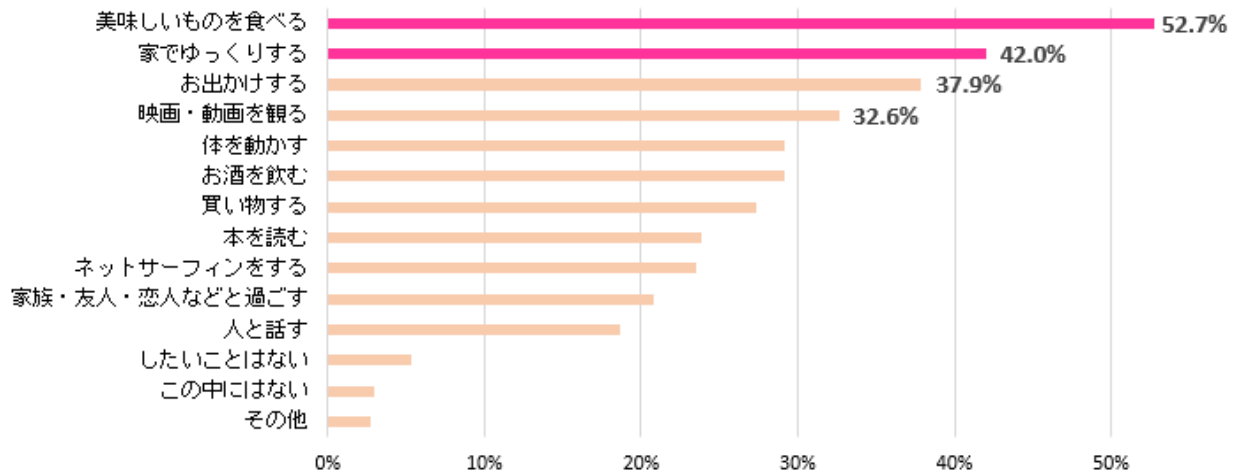
新型コロナウイルスの影響で働き方、働く環境が変わったと感じている人が過半数を超える **54.6%**。特にテレワークが増え、対面での仕事が減ったこともあり、上司や同僚との交流や雑談、労いの言葉をかけあう機会が減っているようです。

<コロナ禍の働き方・働く環境についての気持ち（各項目への回答）>



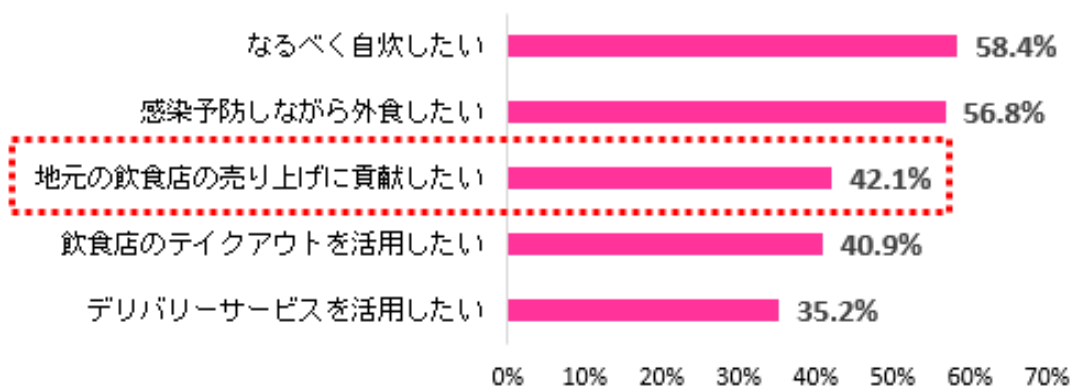
一方、自由な時間があつたら何に使いたいのかという質問には、1位に美味しい物を食べる、2位に家でゆっくりすると回答。外食が減るコロナ禍でも食に対する関心は高く、自宅で美味しい物を食べたいという心情が反映されています。

<自由な時間があつたら何に使いたいですか？（複数回答可）>



コロナ禍の「食事」において強くなった気持ちについて質問したところ、おうち時間が増えたことで「なるべく自炊したい」という方も多一方で、「本当は外食したい」という気持ちも垣間見える結果に。また、「地域の飲食店の売りに貢献したい」というマインドも高まっていることが見受けられます。

<コロナ禍の「食事」において強くなった気持ち（複数回答可）>



【ご近所シェフトモ起案者 廣岡茜コメント】



コロナ禍で働く環境が変化し、他者との関わりが減っている中、ご近所シェフトモではテイクアウトサービスの利用を通じてお客様と飲食店様の交流の機会を生み出すことを目指しています。一日の終わりに家事軽減によって生まれる少しの自由時間とおいしい夕ごはんを提供し「美味しい物を食べたい」「家でゆっくりと過ごしたい」というニーズに応えていきたいです。今後もご近所シェフトモのテイクアウトサービスを通じて、コロナ禍で頑張る社会人と地域の飲食店様を応援していきます。

## 【ご近所シェフトモについて】

本サービスは、2021年2月に開始した当社の新規事業で、毎日の夕飯の準備に悩みを持つ家庭が近所の飲食店に夕飯づくり(惣菜)をおまかせでき、料理を持ち帰ることができるテイクアウトサービスです。現在展開エリアは都内23区内を中心に12地区(港区/江東区/中央区/渋谷区/豊島区/文京区/品川区/千代田区/世田谷区/大田区)、加盟店は85店。多忙な生活者を「献立を考える・料理をつくる手間」から解放し、特に子育て層を中心に好評を頂いています(11月18日現在)。

### ＜ご近所シェフトモサービスの特徴＞

バランスの良い献立を  
近所のシェフにおまかせ



あなたの代わりに、家庭料理風の  
日替わり献立を考えます。

プロの技で、  
心をこめて調理します



お店が目利きした旬の食材、こだわ  
りの味付けをお楽しみください。

会費はゼロ。LINEで  
かんたん注文・決済。



LINEで1週間分の夕飯をまとめて注文!  
献立は、主菜の肉か魚を選ぶだけ。

#### 1. バランスの良い献立を近所のシェフにおまかせ

近所の飲食店が家庭料理風の日替わり献立を考えてくれるので、献立を考える手間から解放されます。

#### 2. プロの技で、心をこめて調理

お店が目利きした旬の食材、こだわりの味付けをお楽しみいただけます。

★LINE登録はこちら

#### 3. 週単位で注文・決済、スマートフォンで操作

一週間分の献立をまとめて注文し、主菜は魚・肉から選ぶだけ。

一日1食から注文可能、頼まない週があってもよいので、気軽に利用いただけます。



※写真はイメージです。

1食分:

税込840円～

[一人前メニュー内容]

・主菜1品

セレクト

・副菜2品

野菜、豆、卵など

(価格はお店により異なります。)

## 【シェフトモSNS】

Instagram : [https://www.instagram.com/gokinjyo\\_cheftomo](https://www.instagram.com/gokinjyo_cheftomo)

Twitter : <https://twitter.com/cheftom0>

以上

＜お問い合わせ窓口＞

ライオン株式会社 〒130-8644 東京都墨田区本所1-3-7

＜報道関係の方＞ コーポレートコミュニケーションセンター 03-3621-6661