

『アクロン』とシューラルーが、
QRコード^{※1}を活用した“洗っても洗っても新品感がつづく^{※2} お洗濯方法”の提案
～ニットの洗濯表示ラベルに、洗い方動画へ遷移するQRコード^{※1}を印字～

ライオン株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：掬川 正純）は、株式会社アルカス
インターナショナル（本社：神戸市中央区、代表取締役社長：内山 誠一）が展開するハッピーライフ
スタイルストア「SHOO・LA・RUE（シューラルー）」と協力し、QRコード^{※1}を活用した“洗っても洗っても
新品感がつづくお洗濯方法^{※2}”について、提案いたします。

※1 QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

※2 縮み・色あせ・毛玉など既にできたダメージを元に戻すことはできません。



1. “洗っても洗っても新品感がつづく^{※2} お洗濯方法”の提案について

ニットの洗濯については、家庭での適切な洗濯の方法がわからずに縮ませてしまったり、傷むことを心配して、頻繁に洗わずに繰り返して着ている人が多いです。洗いながらダメージケアするおしゃれ着用洗剤『アクロン』を使えば、「キレイ修復洗浄」で、1日着た後の首元・そで口などの伸び・ヨレをケアして整え汚れもスッキリと落とすので、洗っても洗っても新品感がつづきます^{※2}。

今回、対象商品の洗濯表示ラベルに、それぞれの商品に合わせたお洗濯方法の動画が流れるQRコード^{※1}を印字。購入後に捨ててしまいがちな商品タグではなく、商品自体にQRコード^{※1}を備え付けることで、お洗濯したいタイミングにスマートフォンなどで、すぐに洗濯方法を確認できます。

今回の取組みを通じ、家での洗濯は難しいと思われがちなニットのお洗濯を後押ししていきます。

●イメージ



洗濯表示に印字された
QRコードを読み取り



お洗濯方法の動画をチェック

● “洗っても洗っても新品感がつづく※2” 比較画像

『アクロン』を使用して対象商品をおしゃれ着コースで洗濯した場合、伸び・ヨレが元に戻り、20回洗濯しても、新品感がつづく※2 ことを確認しています。



「スーピマコットンプルオーバー」新品



『アクロン』+おしゃれ着コースで20回洗濯後

2. キャンペーンについて

■新『アクロン』ミニボトル(40ml)のプレゼント

2020年3月9日(月)より、全国の「SHOO・LA・RUE (シューラルー)」店舗にて対象商品をお買い上げの方に、おしゃれ着用洗剤『アクロン』のミニボトル(40ml)1つをプレゼント。同時に洗濯表示ラベルに印字しているQRコード※1を掲載したリーフレットも配布し、それぞれのニットに適した洗い方を伝達します。お気に入りのニットを長く着るためのお洗濯方法を、この機会に是非お試しください。



『アクロン』ミニボトル(40ml)



ミニボトルに付くリーフレット

■キャンペーン対象商品

- ・ブライトコットンボリュウム袖ニットプルオーバー M/L/LL 6色
- ・スーピマコットンプルオーバー M/L/LL 6色

発売日 2020年3月9日(月)～順次発売
 販売店舗 全国の「SHOO・LA・RUE (シューラルー)」店舗 / オンラインショップ
 ※ミニボトルは数量限定のため、無くなり次第終了となります。オンラインショップ等、一部対象外店舗があります。
 問合せ先 ワールド プレスインフォメーション 03-6851-4604
 公式HP <https://store.world.co.jp/s/brand/shoo-la-rue/>

▼SHOO・LA・RUE(シューラルー) コンセプト

Happy Lifestyle Store ～365日の毎日を笑顔に～
 デイリーからトレンドスタイルまで 日々を楽しんでもらえるさまざまなアイテムをセレクトし、トータルに提案する
 ハッピーライフスタイルストアです。

以上

お問い合わせ窓口

<報道関係の方> コーポレートコミュニケーションセンター 03-3621-6661
 <消費者の方> お客様センター 0120-556-973