

2018年10月11日

「アートで、ひらけ、自分。」若者の自己表現を応援するプロジェクト 「NONIO ART WAVE」始動！

2018年10月11日（木）よりプロジェクト特設サイト公開
若手アーティスト支援アワード、オリジナルアートパッケージ発売やアート体験イベントを実施

ライオン株式会社（代表取締役社長・濱 逸夫）のオーラルケアブランド『NONIO』は、アートによる若者の自己表現を応援するプロジェクト「NONIO ART WAVE」を、2018年10月11日（木）より特設サイトの公開を皮切りに始動いたします。

「NONIO ART WAVE」は、「アートで、ひらけ、自分。」のテーマのもと、自分を表現することの楽しさ・手軽さを、アートを通して伝えていくプロジェクトで、ライオン株式会社のオーラルケアブランド『NONIO』が応援します。本プロジェクトでは、若手アーティストの発掘・支援を目的として、「NONIO ART WAVE AWARD 2019」を実施し、「NONIO」のハミガキとマウスウォッシュのボトルをキャンバスに見立てた商品パッケージデザインの公募を開始いたします。また、新進気鋭の若手アーティストとコラボした「NONIO」オリジナルアートパッケージを数量限定にて発売します。さらに、自分の声を使った「ボイスペインティング」で自分だけのアート作品「NONIO」オリジナルボトルを作成できるワークショップイベントを、東京で開催されるデザインとアートのイベント「DESIGNART TOKYO 2018」にて実施いたします。

アートで、
ひらけ、自分。



「NONIO ART WAVE」ウェブサイト <http://nonio.lion.co.jp/naw/>

■プロジェクトの目的

『NONIO』は、身だしなみとして口臭を気にする若い層へ向け、商品設計やパッケージデザインにこだわり、対面での気持ちの通うコミュニケーションを基軸としたプロモーションを行うことで、2017年8月の新発売以降、ご高評をいただいております。

発売2年目となる今年は、対面コミュニケーションを進める上で、重要となる「自己表現」に着目しました。日本人の若者は、世界の中でも自己表現に臆病であるという調査結果（＜参考1＞参照）があります。『NONIO』は、現代の若い世代に向け自分を表現することの楽しさ・手軽さを、アートを通じて実感してもらいたいとの思いから「NONIO ART WAVE」を始動させました。

■「NONIO ART WAVE」実施内容

(1) アーティスト支援活動：「NONIO ART WAVE AWARD 2019」

まだ世に羽ばたいていない若手アーティストを発掘し、自己表現する若手アーティストに活躍のきっかけを提供することを目的とした、「NONIO ART WAVE AWARD 2019」を行います。同活動では、「心の通うコミュニケーション」をテーマに作品を募集します。

受賞者へは、選考された作品が来年数量限定で発売する『NONIO』のハミガキとマウスウォッシュの企画品「NONIO ART PACKAGES」のパッケージデザインに採用されるほか、賞金（活動支援金）の贈呈、アート業界で活躍する審査員からの講評、作品を展示・販売・発表する機会が提供されます。

- 募集テーマ：“心の通うコミュニケーション”をテーマに自由に表現
- 応募期間：2018年10月23日（火）～2019年1月18日（金）
- 応募方法：「NONIO ART WAVE AWARD 2019」エントリーページから、必要事項を記入して応募
<https://naw-award.jp/>
- 審査員：岩淵貞哉（『美術手帖』編集長）
石井孝之（タカ・イシイギャラリー代表）
木村絵理子（キュレーター／横浜美術館主任学芸員）
名和晃平（彫刻家）
やくしまるえつこ（音楽家／アーティスト）
- スケジュール：2019年春 選考 2019年秋 商品発売予定



作品募集
2018.10.23 tue - 2019.1.18 fri
Photography / Illustration / Painting
NONIO ART WAVE AWARD 2019
1st Recruitment <https://naw-award.jp/>

LION

(2) 日常で楽しむアートパッケージ発売：気鋭のアーティストとコラボレーションした「NONIO ART PACKAGES」

生活の中でアートを楽しんでいただくため、「パッケージをキャンバスに」というコンセプトのもと、新進気鋭の若手アーティストによるオリジナルデザインを施した『NONIO ハミガキ』と『NONIO マウスウォッシュ』を、2018年10月24日（水）より全国にて数量限定で発売いたします。田中紗樹さん、水谷吉法さん、Colliu（コリュ）さんの3人のアーティストに『NONIO』のパッケージをキャンバスとして提供し、作品を制作していただきました。

田中 紗樹（たなか・さき）： 1984年、サンフランシスコ生まれ。女子美術大学 美術学科卒業。その場所のカラー・リズム・温度を感じ、即興的な素材選びにより現地に新しい風景を作る。		
商品画像	作品名 (左)『inspiration』 「(商品名) NONIOハミガキ クリアハーブミント」(医薬部外品) 内容量130g、オープン価格 (右)『色を奏でる』 「(商品名) NONIOマウスウォッシュ クリアハーブミント」(医薬部外品、洗口液) 600mlオープン価格	作者コメント ハミガキは、“アートで、ひらけ、自分”というテーマを、アイデアが生まれ思考がリンクしていく瞬間と捉えてイメージ化してみました。一方、マウスウォッシュは、カラフルな個性をイメージしました。リズムカルに線や色を重ね、エネルギーが広がっていく感覚を大切に制作しました。
水谷 吉法（みずたに・よしのり）： 1987年、福井県生まれ。日本大学経済学部卒業後、東京総合写真専門学校で学ぶ。世界各地で個展を開催し「TOKYO PARROTS」(2014)など計6冊の写真集を刊行。		
商品画像	作品名 『Breath of nature』 「(商品名) NONIOハミガキ スブラッシュシトラスミント」(医薬部外品) 内容量130g、オープン価格 「(商品名) NONIOマウスウォッシュ スブラッシュシトラスミント」(医薬部外品、洗口液) 600mlオープン価格	作者コメント 「NONIO」のテーマをいただいた時、すぐに春の自然世界が浮かび上がりました。自然は何も語りませんが、視覚的な美と目に見えない何かをもって、私たちに安らぎや前向きな気持ち、時には希望を与えてくれます。この作品は、春の心象風景を表出させ、自然の不可視の部分を写真で写しとろうと試みた作品です。
Colliu（コリュ）： アーティスト・モデル。武蔵野美術大学を卒業後、NEWoManのウィンドウやCOACHとのコラボレーションなど、ペインティングやオブジェ作品を発表。		
商品画像	作品名 (左)『UFO』 「(商品名) NONIOハミガキ ピュアミント」、(医薬部外品) 内容量130g、オープン価格 (右)『プール』 「(商品名) NONIOマウスウォッシュ ノンアルコールライトハーブミント」(医薬部外品、洗口液) 600mlオープン価格	作者コメント 口臭ケア商品なので、爽やかでパキとした印象の作品にするよう心がけました。それ以外は普段の自分の感覚で自由にさせていただきました。 歯磨きとマウスウォッシュにいる小人が、毎日の洗面台にちょっとしたいどりと遊び心として、使ったださる人のささやかな同居人になってもらえたら嬉しいです。

(3) アート体験イベント：自分の声がアート作品になる「MY ART NONIO WORKSHOP」

東京で行われるデザインとアートのイベント「DESIGNART TOKYO 2018」に出展し、自分の“声”を使った「ボイスペインティング」で、自分だけのアートパッケージを作れるワークショップ「MY ART NONIO WORKSHOP」を行います。自分の声から作った作品は、その場でプリントし、オリジナル「NONIO」ボトルとして来場者にプレゼントいたします。

同会場内では、10月24日（水）から数量限定で販売する「NONIO ART PACKAGES」でコラボした若手アーティスト3名のイラストの原画や写真・過去の作品などを展示。オリジナリティあふれる作品を生み出し続ける若手アーティスト3名の作品を通じて「アートで、ひらけ、自分。」というブランドメッセージを伝えていく企画展となっています。

日時：2018年10月23日（火）～28日（日）11:00～20:00

会場：Zero Base 表参道（東京都港区南青山 5-1-25）

内容：●ボイスペインティングによるグラフィック作成

●オリジナル「NONIO」ボトルプレゼント

●オリジナル「NONIO」ボトルを撮影できるフォトスポット

●パッケージコラボした若手アーティストの企画展示



「ボイスペインティング」とは



①スタートボタンをおして、表示されたものから好きなものを選んでください。選んだテーマ画像をもとにアートを作れます。



②マイクに向かって話しかけてください。声の大きさ、高さを解析してリアルタイムにアートが作成されます。



③声色によっていろんなアートが作られます。完成ボタンを押したら終了いたします。



④作成したラベルとNONIO マウスウォッシュ 600mlをお渡しします。ラベルを貼り付ければ、あなただけのオリジナルボトルが完成します。

<参考 1> 日本人の若者は自己表現することに臆病…世界 5 カ国うち「独創性」が最低という調査結果が発表

近年、AI の進化や働き方改革によって、単純作業などは AI や機械が代替し、人間にしかできないクリエイティブな仕事を模索する動きが始まっています。その一方で、日本人の独創性（クリエイティビティ）が低いという調査結果が発表されました。

世界 5 カ国で行われたクリエイティビティに関する調査によると、日本を除くアメリカ、イギリス、フランス、ドイツの 4 カ国では、「個人の独創性こそ社会にとって重要」と考えられている一方で、日本ではその意識が低く、個人の独創性に対する意識に他国との大きなギャップがあることが分かりました。さらに、日本の若い世代（18 歳～35 歳）は、自分の独創性を発揮できていると感じているのはわずか 13%にとどまり、他人から「独創的な人だ」と思われたいと感じている人は 32%と、自己表現をすることに臆病な人が多いことがわかりました。

クリエイティビティは、“社会”にとって価値がある（18歳～35歳） 自分が持つ“クリエイティビティ”を発揮できている（18歳～35歳）

日本 48%	アメリカ 82%	イギリス 72%	フランス 62%	ドイツ 83%	日本 13%	アメリカ 63%	イギリス 47%	フランス 60%	ドイツ 59%
-----------	-------------	-------------	-------------	------------	-----------	-------------	-------------	-------------	------------

「クリエイティブな人だと思われたい（18歳～35歳）」

日本 32%	アメリカ 80%	イギリス 72%	フランス 64%	ドイツ 57%
-----------	-------------	-------------	-------------	------------

データ引用元：アドビ「State of Create: 2016」

<https://www.adobe.com/jp/news-room/news/201611/20161110-state-of-create.html>

<参考 2> 「NONIO ハミガキ」、「NONIO マウスウォッシュ」について

■「NONIO ハミガキ」（医薬部外品）

商品名：「NONIO ハミガキ クリアハーブミント」、「同 ピュアリーミント」、
「同 スプラッシュシトラスミント」

容 量：130g

価 格：オープン価格

- 特 長：
- ・口臭を効果的に予防するトリプルアクションで、クリアな息を保つ
 - ・イオンクレンジング成分「ポリリン酸ナトリウム」がステインを浮かせて落とすやすくし、白い歯に導く
 - ・天然ミントを配合。クリアな息を実感できる 3 つの香味を品揃え



■「NONIO マウスウォッシュ」（医薬部外品、洗口液）

商品名：「NONIO マウスウォッシュ クリアハーブミント」、「同 スプラッシュシトラスミント」、
「同 ノンアルコール ライトハーブミント」、

容 量：600ml・80ml（スプラッシュシトラスミントは 600ml のみ）

価 格：オープン価格

- 特 長：
- ・当社独自の「長時間殺菌システム※」で、口臭を長時間防ぐ
※殺菌成分の効果をストレートに発揮する処方
 - ・「ブレスリフレッシュ成分（清涼感持続性香料）」配合で、清涼感が続いてクリアな息を保つ
 - ・天然ミントを配合。クリアな息を実感できる 3 つの香味を品揃え



■「NONIO Mobile(ノニオ モバイル)」

商品名：「NONIO Mobile(ノニオ モバイル)」
NONIO ハミガキ（医薬部外品）クリアハーブミント 30g
ハブラシ（4 列フラットカット）

価 格：オープン価格

- 特 長：
- ・ハミガキ：口臭を効果的に予防するトリプルアクションで、クリアな息を保つ。『NONIO ハミガキ クリアハーブミント』30g（医薬部外品）
 - ・ハブラシ：しっかりみがける 4 列フラットカットで、クリアなストレートハンドル
 - ・ケース：小さいカバンの中でもかさばりにくい、スリムで携帯に便利なソフトケースを採用。『NONIO』が持つユニセックスなニュアンスを表現するモノトーンでシンプルなデザイン



以 上

お問い合わせ窓口

< 報道関係の方 > コーポレートコミュニケーションセンター 03-3621-6661
< 消費者の方 > お 客 様 セ ン タ ー 0120-556-913