

【働く女性と洗濯に関する意識調査】

きちんとした印象は洋服の手入れから！
見られています「毛玉・しわ・汚れ」

ライオン株式会社(代表取締役社長・濱 逸夫)は、株式会社サンケイリビング新聞社が発行するオフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の協力を得て、働く女性を対象に「洗濯」に関する意識調査を実施しました。

今回の調査では、多くの働く女性が他人の服装に関して、「毛玉やしわ」が「TPOにあわない服装」以上に気になっており、洋服のお手入れに対する関心の高さが明らかとなりました。その一方で、自分の洋服のケアにおいては「頻繁に洗わず、繰り返し着ている服がある」と回答していました。自分では「まだまだ洗わずに着られる」と考えていても、他人からは「洋服の毛玉やしわ、汚れが気になる」と思われて印象を悪くしている可能性もあります。きちんとした印象には、洋服のケアも大切な要素です。

- 【調査概要】
- ・調査期間：2017年2月17日～2月22日
 - ・調査方法：Web アンケート(未回答は除いて集計)
 - ・調査対象：シティリビング メール会員 2,246人(正社員総合職 23.7%、正社員一般職 43.9%、契約・嘱託社員 10.1%、派遣社員 8.3%、パート・アルバイト 14.0%)

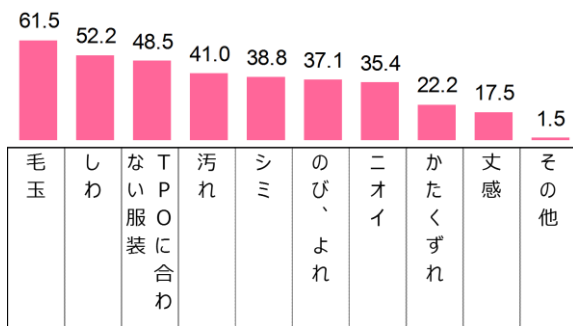
<調査結果トピックス>

1. 他人の服で“気になる”のは「TPOに合わない服装(48.5%)」よりも「毛玉(61.5%)」「しわ(52.2%)」
2. 多くの働く女性は、「頻繁に洗わず繰り返し着ている服がある(74.0%)」。アイテムとしては、「セーター・ニット」がトップ
3. おしゃれ着用洗剤を使っている人は、身だしなみも中身もおしゃれ？
「姿勢」「メイク」など見た目だけでなく「話し方」や「身だしなみ」まで、全ての項目で「気をつけている」人の割合が高い傾向に

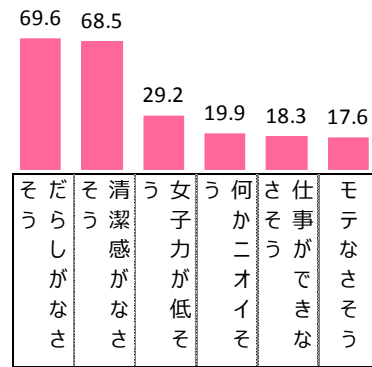
■調査結果

1. 他人の服で“気になる”のは「TPOに合わない服装(48.5%)」よりも「毛玉(61.5%)」「しわ(52.2%)」
働く女性に、人の着ている洋服で“気になる”ことを聞いたところ、5割を超えているのは、「毛玉(61.5%)」、「しわ(52.2%)」でした。そして4割以上の方が「汚れ」を挙げていました【図1】。「毛玉」や「しわ」が気になった人は、その相手に対し「だらしがなさそう(69.6%)」「清潔感がなさそう(68.5%)」といった印象を持っていました【図2】。オシャレでTPOに合った洋服を着ていても、毛玉やしわのある状態ではマイナスの印象をもたれてしまうかもしれません。

【図1】「人の着ている洋服」を見て気になることは？
(MA) n=2245



【図2】人の着ている服が気になった際、どのような印象をもつか？
(MA) ※「毛玉」「しわ」のいずれかもしくは両方が気になる人 n=1766

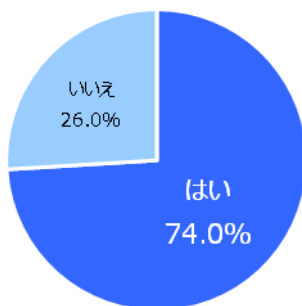


2. 多くの働く女性は、「頻繁に洗わず繰り返して着ている服がある (74.0%)」

頻繁に洗わずに、繰り返して着ている服があるかを聞いたところ、約4人に3人が「はい」と回答しました【図3】。そして、洗わずに繰り返して着ている服のトップ3は、「セーター・ニット (68.1%)」、「デニム類 (56.3%)」、「カーディガン類 (48.9%)」でした【図4】。洗わずに着ている理由としては、「デリケートな素材なのであまり洗いたくない」「よほど汚したりしない限り汚くないと思う」「家で洗うのは傷む心配があるが、1回着ただけでクリーニングに出すのは不経済に感じる」など、洗い控え意識や汚れていない意識、クリーニングコストを気にしているコメントが多く見受けられました。また、洗わずに繰り返して着ている服がある人のうち、洗濯で失敗した経験がある人は実に73.2%もいることがわかりました【図5】。

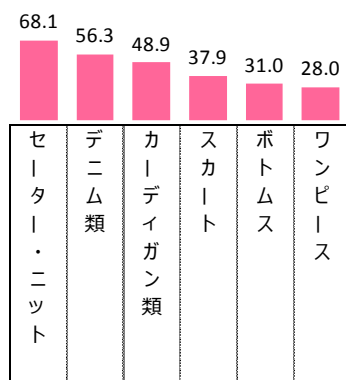
【図3】

頻繁に洗わずに、繰り返して着ている服はあるか？
n=2246



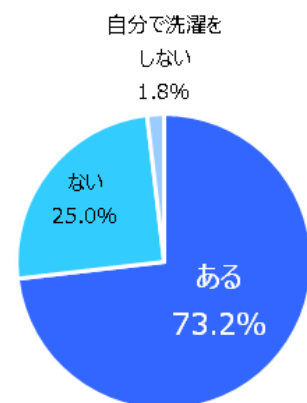
【図4】

頻繁に洗わずに繰り返して着ている衣類は何か？
(MA) n=1651



【図5】

洗濯で失敗した経験はあるか？
n=1662

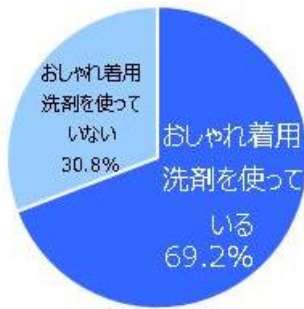


3. おしゃれ着用洗剤を使っている人は、「姿勢」「メイク」など見た目だけでなく「話し方」や「身だしなみ」まで、全ての項目で「気をつけている」人の割合が高い傾向に

おしゃれ着用洗剤を使っている人は69.2%【図6】。そこで「人の見た目に影響すると思うもので、自分で気を付けていること」について「おしゃれ着用洗剤を使っている人」と「使っていない人」を比べてみたところ、すべての項目で「おしゃれ着用洗剤を使っている人」の方が「気をつけている」割合が高い結果になりました。なかでも10ポイント以上差があったのは、「姿勢」「話し方」「身だしなみ」「洋服の手入れ」でした【図7】。

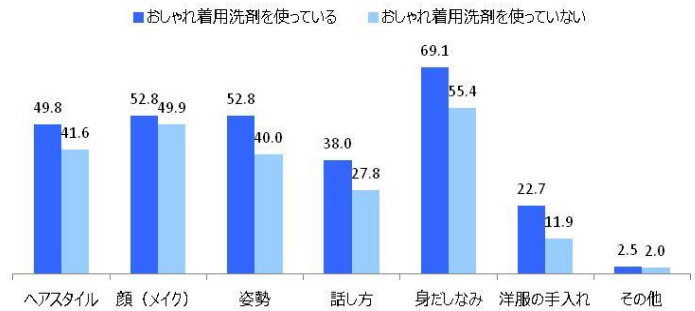
【図6】

自宅で洗濯する際に、おしゃれ着用洗剤を使っているか？(MA) n=2246



【図7】

見た目に影響すると思うことで、自分で気をつけていることは何か？(MA) n=2239



■ [コラム] おしゃれ着用洗剤のすすめ。ダメージの少ない服で新生活と新しい出会いを迎えましょう

冬物の洋服は自宅で洗うのが難しく、頻繁にクリーニングに出すのはお金がもったいないと洗わずに着まわしている人もいます。しかし、服の見た目でマイナスの印象を持たれてしまっただけではもったいないですね。新生活を迎える4月は、多くの新しい出会いがある季節です。この新しい出会いのタイミングに、洋服が原因で印象を悪くしないようにケアをしてみたいはいかがでしょうか。洗えるマークの洗濯表示がついていれば「アクロン」などのおしゃれ着用洗剤で衣類を傷めず洗うことができます。

～ニットの洗い方による洗い上がりの違い～

ニットのような伸縮性のある洋服は、洗濯機のコースや使用する洗剤によって、縮みや型くずれがおきることがあります。

洗濯表示が標準コースで洗える表示であっても、型崩れを防止し、風合い良く仕上げるためには、「手洗い・ドライ対応・おしゃれ着コースなどの弱水流コース」を選んで、「アクロン」のようなおしゃれ着用洗剤を使って洗うことをおすすめします。



洗濯機の「通常コース」・
「一般衣料用洗剤」で1回洗濯

洗濯機の「弱水流コース」・
「おしゃれ着用洗剤」で1回洗濯

◆大貫 和泉◆

ライオン株式会社 快適生活研究所 お洗濯マイスター
消費生活アドバイザー、繊維製品品質管理士

洗濯用洗剤などの製品開発・調査に約20年携わってきました。2児の母親としての経験と研究活動を融し、主婦・母親・女性目線で日々のお洗濯に役立つ情報をお伝えします。



普段着る洋服も洗えて、洗いながらダメージケアするおしゃれ着用洗剤
『アクロン』



(左から)
アクロン フローラルブーケの香り
本体 500ml / オープン価格
アクロン ナチュラルソープの香り
本体 500ml / オープン価格

【商品特長】

- ①「シルキータッチ成分」が繊維をコーティングして摩擦を防ぐので、着ている間の「こすれ毛玉」から衣類を守ります。
- ②1日着た後の首元・袖口などの“伸び・ヨレ”をケアして整えます。当社独自の高浸透ダメージケア組成が繊維のゆがみにすばやく働きかけ、伸びやヨレを洗いながらケアして整えます。
- ③洗濯時の色あせ・型くずれを防いでやさしく洗います。
- ④繊維保護成分SAPAを配合。洗うことで制服やスーツ※などのテカリを目立たなくし、着用時のテカリの発生を抑える効果があります。※ウオッシュアップタイプ
- ⑤ドライ（おしゃれ着）コースなどの弱水流でも汚れ・ニオイをすっきり落とします。
- ⑥液性は中性で蛍光剤無配合。
- ⑦心華やぐ『フローラルブーケの香り』と微香タイプの『ナチュラルソープの香り』の2種類を品揃え。

～ アクロン公式アプリ「これ洗える？」 ～



お気に入りの洋服の洗濯表示をチェックして
お家で洗えるかチェックしちゃおう！
2016年12月からの新しい洗濯表示にも対応しています。

お問い合わせ窓口

ライオン株式会社 〒130-8644 東京都墨田区本所1-3-7

<報道関係の方> コーポレートコミュニケーションセンター 03-3621-6661

<消費者の方> お客様センター 0120-556-973